

# Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu o Godło Promocyjne (2021)



## § 1

1. Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznawane jest przez Kapitułę Ekspertów powołaną spośród naukowców specjalizujących się w problematyce ochrony zdrowia, zarządzania publicznego, zarządzania jakością i marketingu komunalnego, reprezentujących polskie uczelnie publiczne i niepubliczne oraz środowisko praktyków zarządzania publicznego i zarządzania jakością.
2. Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznawane jest w konkursie organizowanym przez Quality Institute sp. z o.o. sp. k., z siedzibą w Katowicach, przy ul. Wolnego 4/200, zwany dalej „Instytutem”. Konkurs organizowany jest w związku z prowadzeniem przez Instytut Programu „Wysoka Jakość w Ochronie Zdrowia”.
3. Konkurs, o którym mowa w pkt. 2 ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.

## § 2

1. Cele Konkursu „Samorząd Promujący Zdrowie” są następujące:
  - a. wyróżnienie i promocja gmin, powiatów i samorządów wojewódzkich wspierających rozwój systemu ochrony zdrowia, profilaktykę zdrowotną, ideę promocji zdrowia oraz ochronę środowiska,
  - b. wyróżnienie i promocja gmin, powiatów i samorządów wojewódzkich podejmujących działania mające na celu zapobieganie rozprzestrzeniania się koronawirusa SARS-CoV-2 oraz zwalczanie skutków epidemii COVID-19,
  - c. wyróżnienie i promocja gmin, powiatów i samorządów wojewódzkich dbających o rozwój sportu, turystyki i rekreacji,
  - d. tworzenie elitarnego klubu najlepszych polskich samorządów w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia oraz ochrony środowiska naturalnego,
  - e. zwiększenie zainteresowania opinii publicznej, mediów, inwestorów, a także innych samorządów działalnością JST w dziedzinie ochrony zdrowia, promocji zdrowia i popularyzacji zdrowego stylu życia,
  - f. promowanie partnerskich relacji JST z podmiotami działającymi na rynku ochrony zdrowia,
  - g. promowanie współpracy pomiędzy sektorem ochrony zdrowia a samorządem terytorialnym,
  - h. zachęcenie gmin do wypracowania i wdrażania odpowiednich standardów działania administracji publicznej w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia, propagowania sportu, turystyki i rekreacji,
  - i. wsparcie JST w wysiłkach mających na celu przyciągnięcie nowych inwestorów w dziedzinie sportu, turystyki, rekreacji, ochrony środowiska,
  - j. promowanie inwestycji przyjaznych środowisku.
2. Nagrodami w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” są: Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie”, Dyplom oraz Statuetka Konkursowa.

## § 3

W Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” mogą brać udział jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty i samorzady wojewódzkie.

## § 4

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania jednostki ubiegającej się o uzyskanie nagrody w Konkursie.

2. Zgłoszenia udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” dokonuje się poprzez przesłanie na adres Instytutu zgłoszenia konkursowego w terminie określonym przez Instytut i ogłoszonym na stronie internetowej Konkursu.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu jednostki samorządu terytorialnego oświadcza, że zgłoszenie dokonane zostało przy kontrasygnacie skarbnika tejże jednostki.

#### **§ 5**

1. Zgłoszenia konkursowe podlegają ocenie formalnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny formalnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny formalnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia zgłoszenia konkursowego oraz zdolności prawnej jednostki aplikującej do udziału w Konkursie.

#### **§ 6**

1. Oceny merytorycznej w konkursie dokonują członkowie Kapituły Ekspertów.
2. Kapituła Ekspertów składa się z ekspertów wewnętrznych i ekspertów zewnętrznych.
3. Ekspertów zewnętrznych powołuje się spośród pracowników polskich uczelni, posiadających dorobek naukowy lub praktyczny w dziedzinie ochrony zdrowia, zarządzania, zarządzania jakością lub marketingu komunalnego.
4. Ekspertów wewnętrznych powołuje się spośród członków Zarządu Instytutu oraz spośród pracowników lub współpracowników Instytutu, którzy posiadają wiadomości specjalistyczne z zakresu problematyki administracji publicznej, ochrony zdrowia, zarządzania, ekonomiki lub marketingu komunalnego.

#### **§ 7**

1. Członkowie Kapituły Ekspertów dokonują oceny uczestników konkursu na zasadzie niezawisłości, kierując się kryteriami prawdy, obiektywizmu, rzetelności, uczciwości i etyki zawodowej.
2. Członkowie Kapituły Ekspertów zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

#### **§ 8**

1. Ocena merytoryczna w konkursie przebiega dwuetapowo. Etapem pierwszym jest ocena aplikacyjna, etapem drugim jest ocena weryfikacyjna.
2. W ramach etapu pierwszego (aplikacyjnego) każdego uczestnika konkursu dopuszczonego do oceny merytorycznej ocenia niezależnie od siebie 2 członków Kapituły ekspertów: ekspert wewnętrzny oraz ekspert zewnętrzny.
3. Każdy z ekspertów przyznaje uczestnikowi konkursu od 0 do 30 punktów konkursowych, co oznacza, że w ramach etapu pierwszego oceny uczestnik konkursu może otrzymać łącznie maksymalnie 60 punktów.
4. Do etapu drugiego oceny merytorycznej dopuszczeni zostają uczestnicy konkursu, którzy w ramach etapu pierwszego uzyskają łącznie co najmniej 40 punktów.

#### **§ 9**

Ewentualnej rezygnacji z udziału w konkursie uczestnik konkursu może dokonać najpóźniej w ciągu 5 dni od dnia nadesłania do Instytutu drogą elektroniczną zgłoszenia konkursowego. Rezygnacja z udziału w konkursie wymaga dochowania formy pisemnej (oświadczenie przesłane listem poleconym na adres Instytutu), pod rygorem nieważności.

#### **§ 10**

1. W ramach etapu drugiego (weryfikacyjnego) każdego uczestnika konkursu poddaje się dodatkowej, uzupełniającej ocenie, której dokonuje ekspert wewnętrzny.
2. Celem oceny weryfikacyjnej jest uzupełnienie i sprawdzenie informacji przedstawionych w kwestionariuszu konkursowym.

3. Podczas trwania etapu drugiego procedury konkursowej ekspert wewnętrzny może wystąpić do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych, szczegółowych informacji, nie ujętych w kwestionariuszu konkursowym.
4. Podczas trwania etapu drugiego procedury konkursowej ekspert wewnętrzny może potwierdzać przekazane przez uczestnika konkursu dane, włącznie z prawem odbycia wizyty audytorskiej w jednostce samorządu terytorialnego, która uczestniczy w konkursie. Wizyta taka odbywa się w terminie uzgodnionym z uczestnikiem konkursu.
5. Podczas trwania etapu drugiego procedury konkursowej ekspert wewnętrzny może pozyskiwać dodatkowe informacje o ocenianym podmiocie ze źródeł zewnętrznych.
6. W ramach etapu drugiego procedury konkursowej ekspert wewnętrzny przyznaje uczestnikowi konkursu od 0 do 50 punktów.

#### **§ 11**

1. Nagrodę w Konkursie, w tym Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznaje się uczestnikom konkursu, którzy:
  - a) w ramach etapu pierwszego (aplikacyjnego) otrzymają co najmniej 40 punktów rankingowych.
  - b) w ramach etapu drugiego (weryfikacyjnego) otrzymają co najmniej 35 punktów rankingowych.

#### **§ 12**

Członkowie Kapituły Ekspertów, dokonując oceny uczestników konkursu, kierują się szczegółowymi wytycznymi określonymi w wewnętrznych dokumentach konkursowych.

#### **§ 13**

1. Instytut nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników konkursu, którzy uzyskali w konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników konkursu, którzy nie uzyskali statusu Laureata Konkursu, są zwracane uczestnikom wraz z pozostałą dokumentacją konkursową nadesłaną w związku z udziałem w konkursie.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Instytut klauzulą poufności. Instytut nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

#### **§ 14**

1. W każdej edycji konkursu Instytut, oprócz Godła Promocyjnych „Samorząd Promujący Zdrowie” może, kierując się ocenami Kapituły Ekspertów, przyznać wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne).
2. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) mogą zostać opatrzone przez Instytut nazwami własnymi.

#### **§ 15**

1. Konkurs ma charakter certyfikacji środowiskowej, a jego koszty pokrywane są z jednorazowych opłat konkursowych wnoszonych przez Laureatów.
2. Uczestnik konkursu, który uzyska Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” (Laureat Konkursu), zobowiązany jest do wniesienia jednorazowej opłaty konkursowej z tytułu przeprowadzenia oceny konkursowej jego zgłoszenia.
3. Opłata konkursowa wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej na podstawie Faktury wystawionej przez Instytut.
4. Podmioty, które wezmą udział w konkursie, a nie uzyskają Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”, nie wnoszą opłaty konkursowej ani żadnych innych opłat.
5. Każdy Laureat Konkursu z mocy prawa uzyskuje licencję niewyłączną na posługiwanie się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie”.
6. Licencja ta obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) publikowanie Godła Promocyjnego na stronie internetowej Laureata,
  - b) publikowanie Godła Promocyjnego na papierze firmowym, wizytówkach i gadżetach promocyjnych Laureata,
  - c) publikowanie Godła Promocyjnego w drukach informacyjnych i promocyjnych Laureata,
  - d) publikowanie Godła Promocyjnego w środkach masowego przekazu,
  - e) eksponowanie Godła Promocyjnego w siedzibie urzędu obsługującego Laureata.

7. Licencja, o której mowa w pkt. 6, przyznawana jest Laureatowi bezpłatnie, co oznacza, że z tytułu jej uzyskania Laureat nie wnosi żadnej dodatkowej opłaty, tj. opłaty innej niż opłata konkursowa, o której mowa w par. 16.
8. Każdy Laureat Konkursu z mocy prawa uzyskuje licencję niewyłączną na posługiwanie się zdjęciami z Gali Finałowej Konkursu, wykonanymi przez Instytut.
9. Licencja ta obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - f) publikowanie zdjęć na stronie internetowej Laureata,
  - g) publikowanie zdjęć w drukach informacyjnych i promocyjnych Laureata,
  - h) publikowanie zdjęć w środkach masowego przekazu,
  - i) publikowanie zdjęć w siedzibie urzędu obsługującego Laureata.
10. Licencja, o której mowa w pkt. 8, przyznawana jest Laureatowi bezpłatnie, co oznacza, że z tytułu jej uzyskania Laureat nie wnosi żadnej dodatkowej opłaty, tj. opłaty innej niż opłata konkursowa, o której mowa w par. 16.
11. Licencje, o których mowa w pkt. 6 i pkt. 8., przyznawane są na okres 12 miesięcy, licząc od dnia poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu mu Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”.
12. Instytut zastrzega sobie możliwość niezorganizowania Gali Finałowej Konkursu w wypadku zaistnienia okoliczności siły wyższej, w tym zwłaszcza, gdy sytuacja epidemiczna utrudni zapewnienie gościom Gali Finałowej bezpieczeństwa sanitarnego. Okoliczność niezorganizowania przez Instytut Gali Finałowej nie wpływa na obowiązek wniesienia przez Laureata opłaty konkursowej, o której mowa w § 15 i § 16.

## **§ 16**

1. Ustala się następujące stawki opłat konkursowych dla Laureatów konkursu:

2.700 zł netto - gmina do 10.000 mieszkańców,  
3.800 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców od 10.001 do 30.000,  
4.900 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców od 30.001 do 50.000,  
5.900 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców od 50.001 do 90.000,  
6.900 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców powyżej 90.000,  
5.500 zł netto - powiat ziemski,  
6.000 zł netto - samorząd województwa.

2. Poza opłatami konkursowymi, o których mowa w pkt. 1, w konkursie nie obowiązują żadne inne opłaty.
3. Po zakończeniu oceny konkursowej i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji konkursowej z wynikiem pozytywnym (przyznanie Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”), anulowanie opłaty konkursowej jest niedopuszczalne.

## **§ 17**

Po upływie 12 miesięcy laureaci konkursu mogą ubiegać się o Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” na kolejny rok.

## **§ 18**

1. Przyznane w konkursie nagrody nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy konkursu, którym nie przyznano nagrody, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§ 19**

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Prezesowi Zarządu Instytutu.

## **§ 20**

1. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania nagrody konkursowej.

2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie” podejmuje Zarząd Instytutu.

### **§ 21**

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Instytutem rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Instytutu.