

Regulamin VI edycji Ogólnopolskiego Konkursu o Godło Promocyjne (2025/2026)



§ 1

1. Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznawane jest przez Kapitułę Ekspertów powołaną spośród osób specjalizujących się w problematyce ochrony zdrowia, zarządzania publicznego, zarządzania jakością, komunikacji społecznej i marketingu komunalnego, reprezentujących polskie uczelnie publiczne i niepubliczne oraz środowisko praktyków zarządzania, w tym zarządzania publicznego i zarządzania jakością.
2. Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznawane jest w konkursie organizowanym przez Europejskie Centrum Badań nad Jakością sp. z o.o., z siedzibą w Krakowie, przy ul. Rynek Główny 28, zwaną dalej „Centrum”.
3. Konkurs, o którym mowa w pkt. 2 ma charakter cykliczny i organizowany jest w trybie edycji odbywających się raz do roku.

§ 2

1. Cele Konkursu „Samorząd Promujący Zdrowie” są następujące:
 - a. wyróżnienie i promocja gmin, powiatów i samorządów wojewódzkich wspierających rozwój systemu ochrony zdrowia, profilaktykę zdrowotną, ideę promocji zdrowia oraz ochronę środowiska,
 - b. wyróżnienie i promocja gmin, powiatów i samorządów wojewódzkich dbających o rozwój sportu, turystyki i rekreacji,
 - c. tworzenie elitarnego klubu najlepszych polskich samorządów w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia oraz ochrony środowiska naturalnego,
 - d. zwiększenie zainteresowania opinii publicznej, mediów, inwestorów, a także innych samorządów działalnością JST w dziedzinie ochrony zdrowia, promocji zdrowia i popularyzacji zdrowego stylu życia,
 - e. promowanie partnerskich relacji JST z podmiotami działającymi na rynku ochrony zdrowia,
 - f. promowanie współpracy pomiędzy sektorem ochrony zdrowia a samorządem terytorialnym,
 - g. zachęcenie gmin do wypracowania i wdrażania odpowiednich standardów działania administracji publicznej w dziedzinie ochrony i promocji zdrowia, propagowania sportu, turystyki i rekreacji,
 - h. wsparcie JST w wysiłkach mających na celu przyciągnięcie nowych inwestorów w dziedzinie sportu, turystyki, rekreacji, ochrony środowiska,
 - i. promowanie inwestycji przyjaznych środowisku.

§ 3

W Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” mogą brać udział jednostki samorządu terytorialnego: gminy, powiaty i samorzady wojewódzkie.

§ 4

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” dokonują organy lub osoby upoważnione do reprezentowania jednostki ubiegającej się o uzyskanie nagrody w Konkursie.
2. Zgłoszenia udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” dokonuje się poprzez przesłanie na adres e-mail lub adres pocztowy siedziby Centrum zgłoszenia konkursowego.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie „Samorząd Promujący Zdrowie” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie danych oraz informacji niezbędnych do przeprowadzenia postępowania konkursowego, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia do Konkursu jednostki samorządu terytorialnego oświadcza, że zgłoszenie dokonane zostało przy kontrasygnacie skarbnika tejże jednostki. Osoba ta oświadcza

nadto, że jest upoważniona, aby skutecznie zgłosić jednostkę samorządu terytorialnego do Konkursu.

§ 5

1. Zgłoszenia konkursowe podlegają ocenie formalnej, a następnie – pod warunkiem pozytywnego wyniku oceny formalnej – ocenie merytorycznej.
2. Celem oceny formalnej jest sprawdzenie poprawności wypełnienia zgłoszenia konkursowego oraz zdolności prawnej jednostki aplikującej do udziału w Konkursie.
3. Ewentualnej rezygnacji z udziału w konkursie uczestnik konkursu może dokonać najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia nadesłania do Centrum drogą elektroniczną zgłoszenia konkursowego. Rezygnacja z udziału w konkursie wymaga dochowania formy pisemnej (oświadczenie przesłane listem poleconym na adres rejestrowy Centrum), pod rygorem nieważności.

§ 6

1. Oceny merytorycznej w konkursie dokonują członkowie Kapituły Ekspertów.
2. Kapituła Ekspertów składa się z ekspertów wewnętrznych i ekspertów zewnętrznych.
3. Ekspertów zewnętrznych powołuje się spośród pracowników polskich uczelni, posiadających dorobek naukowy lub praktyczny w dziedzinie ochrony zdrowia, zarządzania, zarządzania jakością lub marketingu.
4. Ekspertów wewnętrznych powołuje się spośród członków Zarządu Centrum oraz spośród pracowników lub współpracowników Centrum, którzy posiadają wykształcenie lub doświadczenie zawodowe z zakresu problematyki komunikacji społecznej, marketingu lub promocji.

§ 7

1. Członkowie Kapituły Ekspertów dokonują oceny uczestników konkursu na zasadzie niezawisłości, kierując się kryteriami prawdy, obiektywizmu, rzetelności, uczciwości i etyki zawodowej.
2. Członkowie Kapituły Ekspertów zachowują w poufności wszelkie informacje pozyskane w toku oceny.

§ 8

1. Ocena merytoryczna w konkursie przebiega dwuetapowo. Etapem pierwszym jest ocena aplikacyjna, etapem drugim jest ocena komunikacyjna.
2. W ramach etapu pierwszego (aplikacyjnego) każdego uczestnika konkursu dopuszczonego do oceny merytorycznej ocenia niezależnie od siebie 2 członków Kapituły ekspertów: ekspert wewnętrzny oraz ekspert zewnętrzny.
3. Każdy z ekspertów przyznaje uczestnikowi konkursu od 0 do 30 punktów konkursowych, co oznacza, że w ramach etapu pierwszego oceny uczestnik konkursu może otrzymać łącznie maksymalnie 60 punktów.
4. Do etapu drugiego oceny merytorycznej dopuszczeni zostają uczestnicy konkursu, którzy w ramach etapu pierwszego uzyskają łącznie co najmniej 40 punktów.

§ 9

1. W ramach etapu drugiego (ocena komunikacyjna) każdego uczestnika konkursu poddaje się dodatkowej, uzupełniającej ocenie, której dokonują eksperci wewnętrzni.
2. Celem oceny komunikacyjnej jest badanie (analiza) działań komunikacyjnych, w tym informacyjnych, public relations i marketingowych uczestnika konkursu w zakresie promocji zdrowia, propagowania zdrowego stylu życia, upowszechniania wiedzy na temat środowiska naturalnego, turystyki, ekologii.
3. W ramach etapu drugiego procedury konkursowej każdego uczestnika konkursu ocenia niezależnie od siebie 2 ekspertów wewnętrznych. Każdy z nich przyznaje uczestnikowi konkursu od 0 do 25 punktów.

§ 10

Nagrodę w Konkursie, w tym Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” przyznaje się uczestnikom konkursu, którzy:

- a) w ramach etapu pierwszego (aplikacyjnego) otrzymają co najmniej 40 punktów rankingowych.
- b) w ramach etapu drugiego (komunikacyjnego) otrzymają co najmniej 35 punktów rankingowych.

§ 11

Podczas trwania procedury oceny członkowie Kapituły Ekspertów mogą wystąpić do uczestnika konkursu o przekazanie dodatkowych, szczegółowych informacji, nie ujętych w kwestionariuszu konkursowym.

§ 12

1. Centrum nie ujawnia nazw ani innych danych uczestników konkursu, którzy uzyskali w konkursie ocenę negatywną i nie otrzymali Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”.
2. Kwestionariusze konkursowe uczestników konkursu, którzy nie uzyskali statusu Laureata Konkursu, są brakowane niezwłocznie po zakończeniu procedury konkursowej.
3. Dane, które zamieszczają uczestnicy konkursu w kwestionariuszach konkursowych, są objęte przez Centrum klauzulą poufności. Centrum nie ujawnia przekazanych informacji wobec jakichkolwiek osób trzecich.

§ 13

1. W każdej edycji konkursu Centrum, oprócz Godła Promocyjnych „Samorząd Promujący Zdrowie” może, kierując się ocenami Kapituły Ekspertów lub rekomendacjami Prezesa Zarządu i Wspólników Centrum, przyznać wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne).
2. Wyróżnienia dodatkowe (nadzwyczajne) mogą zostać opatrzone przez Centrum nazwami własnymi.

§ 14

1. Konkurs ma charakter certyfikacji środowiskowej, a jego koszty pokrywane są z jednorazowych opłat certyfikacyjnych wnoszonych przez Laureatów.
2. Uczestnik konkursu, któremu przyznane zostanie Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” (Laureat Konkursu), zobowiązany jest do wniesienia jednorazowej opłaty certyfikacyjnej z tytułu przeprowadzenia usługi oceny certyfikacyjnej jego zgłoszenia.
3. Opłata certyfikacyjna wnoszona jest po zakończeniu procedury konkursowej na podstawie faktury wystawionej przez Centrum.
4. Podmioty, które wezmą udział w konkursie, a nie uzyskają Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”, nie wnoszą opłaty certyfikacyjnej ani żadnych innych opłat.
5. Każdy Laureat Konkursu uzyskuje licencję niewyłączną na posługiwanie się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie”.
6. Licencja ta obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) publikowanie Godła Promocyjnego na stronie internetowej Laureata,
 - b) publikowanie Godła Promocyjnego na papierze firmowym, wizytówkach i gadżetach promocyjnych Laureata,
 - c) publikowanie Godła Promocyjnego w drukach informacyjnych i promocyjnych Laureata,
 - d) publikowanie Godła Promocyjnego w środkach masowego przekazu,
 - e) eksponowanie Godła Promocyjnego w siedzibie urzędu obsługującego Laureata.
7. Licencja, o której mowa w pkt. 6, przyznawana jest Laureatowi bezpłatnie, co oznacza, że z tytułu jej uzyskania Laureat nie wnosi żadnej dodatkowej opłaty, tj. opłaty innej niż opłata certyfikacyjna, o której mowa w § 14-15.
8. Każdy Laureat Konkursu uzyskuje licencję niewyłączną na posługiwanie się zdjęciami z Gali Finałowej Konkursu, wykonanymi przez Centrum.
9. Licencja ta obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - f) publikowanie zdjęć na stronie internetowej Laureata,
 - g) publikowanie zdjęć w drukach informacyjnych i promocyjnych Laureata,
 - h) publikowanie zdjęć w środkach masowego przekazu,
 - i) publikowanie zdjęć w siedzibie urzędu obsługującego Laureata.
10. Licencja, o której mowa w pkt. 8, przyznawana jest Laureatowi bezpłatnie, co oznacza, że z tytułu jej uzyskania Laureat nie wnosi żadnej dodatkowej opłaty, tj. opłaty innej niż opłata certyfikacyjna, o której mowa w § 14-15.

11. Licencje, o których mowa w pkt. 6 i pkt. 8., przyznawane są na okres 12 miesięcy, licząc od dnia poinformowania Laureata Konkursu o przyznaniu mu Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”.
12. Centrum zastrzega sobie możliwość niezorganizowania Gali Finałowej Konkursu w szczególności w sytuacji zaistnienia okoliczności siły wyższej. Okoliczność niezorganizowania przez Centrum Gali Finałowej, a także okoliczność niewzięcia przez delegację Laureata udziału w Gali Finałowej, nie wpływa na obowiązek wniesienia przez Laureata opłaty certyfikacyjnej, o której mowa w § 14-15.
13. W przypadku nieodebrania przez laureata certyfikatu podczas Gali Finałowej certyfikat ten, wraz z wynikiem oceny, przesyłany jest do Laureata drogą pocztową – po Gali Finałowej.

§ 15

1. Ustala się następujące stawki opłat certyfikacyjnych dla Laureatów konkursu:
3.700 zł netto – gmina o liczbie mieszkańców do 30.000,
4.800 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców od 30.001 do 50.000,
5.500 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców od 50.001 do 90.000,
6.500 zł netto - gmina o liczbie mieszkańców powyżej 90.000,
6.900 zł netto - powiat ziemski,
7.800 zł netto - samorząd województwa.
2. Poza opłatami certyfikacyjnymi, o których mowa w pkt. 1, w konkursie nie obowiązują żadne inne opłaty.
3. Po zakończeniu oceny i wykonaniu procedury (usługi) certyfikacji konkursowej z wynikiem pozytywnym (przyznanie Godła Promocyjnego „Samorząd Promujący Zdrowie”), anulowanie opłaty certyfikacyjnej jest niedopuszczalne.

§ 16

Po upływie 12 miesięcy laureaci konkursu mogą ubiegać się o Godło Promocyjne „Samorząd Promujący Zdrowie” na kolejny rok.

§ 17

1. Przyznane w konkursie certyfikaty i godła promocyjne nie mają charakteru roszczeniowego. Uczestnicy konkursu, którym nie przyznano certyfikatu / godła promocyjnego, nie mogą domagać się jakichkolwiek ekwiwalentów z tego tytułu.
2. Decyzja o wyniku postępowania konkursowego jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 18

W sprawach spornych lub nieuregulowanych w niniejszym regulaminie głos decydujący przysługuje Prezesowi Zarządu Centrum.

§ 19

1. Centrum zastrzega sobie prawo cofnięcia lub czasowego zawieszenia prawa do posługiwania się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie” oraz wszystkich korzyści z tym związanych w przypadku stwierdzenia po stronie laureata konkursu zachowań rażąco naruszających kryteria przyznania nagrody konkursowej.
2. Decyzję o cofnięciu lub czasowym zawieszeniu prawa do posługiwania się Godłem Promocyjnym „Samorząd Promujący Zdrowie” podejmuje Zarząd Centrum.

§ 20

Wszelkie ewentualne spory pomiędzy uczestnikami konkursu a Centrum rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby Centrum.

Regulamin wchodzi w życie 16.12.2025 r.